

Índices de precios

Vol. 5, n° 25



Índice de precios al consumidor (IPC)

Julio de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 146

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 5, nº 25

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Julio de 2021

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Santiago Boffi

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

| | |
|--|-----------|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Cuadros | |
| Cuadro 1. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones | 5 |
| Cuadro 2. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones | 6 |
| Cuadro 3. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones | 6 |
| Cuadro 4. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones | 6 |
| Cuadro 5. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones | 7 |
| Cuadro 6. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones | 7 |
| Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior | 7 |
| Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020..... | 8 |
| Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 | 8 |
| Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior | 8 |
| Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020..... | 9 |
| Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020..... | 9 |
| Cuadro 13. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones..... | 9 |
| Cuadro 14. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones..... | 10 |
| Cuadro 15. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones..... | 10 |
| Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior | 10 |
| Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020..... | 10 |
| Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 | 11 |
| Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones..... | 11 |
| Cuadro 20. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA..... | 12 |
| Cuadro 21. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales | 14 |
| Cuadro 22. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales..... | 15 |
| Cuadro 23. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales..... | 16 |
| Breve nota metodológica | 17 |
| Cobertura del IPC nacional | 17 |
| Características del relevamiento de precios | 18 |
| Principales aperturas regionales | 18 |
| Notas explicativas | 19 |
| Enlace a mayores detalles | 20 |



Índice de precios al consumidor

Julio de 2021. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

3,0

Julio 2021

Variación % interanual
Total nacional

51,8

Julio 2021

Variación % acumulada
Total nacional

29,1

Julio 2021

Julio 2021 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en julio de 2021⁽¹⁾ un alza mensual de **3,0%** y un aumento interanual de **51,8%**.



La división de mayor incremento en el mes fue **Restaurantes y hoteles (+4,8%)**, donde se destacó la suba de los servicios de alojamiento a raíz del receso de invierno. Los aumentos de las actividades asociadas al turismo también influyeron sobre la división **Recreación y cultura (+3,1%)** y, en menor medida, **Transporte (+2,3%)**. **Salud (+3,8%)** fue la segunda división de mayor aumento del período, sobre la que incidió principalmente el alza de *Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud*.



La suba en la división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (+3,4%)** fue la de mayor incidencia en todas las regiones. El incremento se explicó fundamentalmente por el aumento en *Verduras, tubérculos y legumbres* -donde se destacó, entre otros, el alza del precio del tomate-; *Café, té, yerba y cacao*; *Aceites, grasas y manteca*; *Leche, productos lácteos y huevos*; y *Azúcar, dulces, chocolate, golosinas*, etc. Estos aumentos estuvieron parcialmente compensados por las bajas en *Frutas* en algunas regiones.

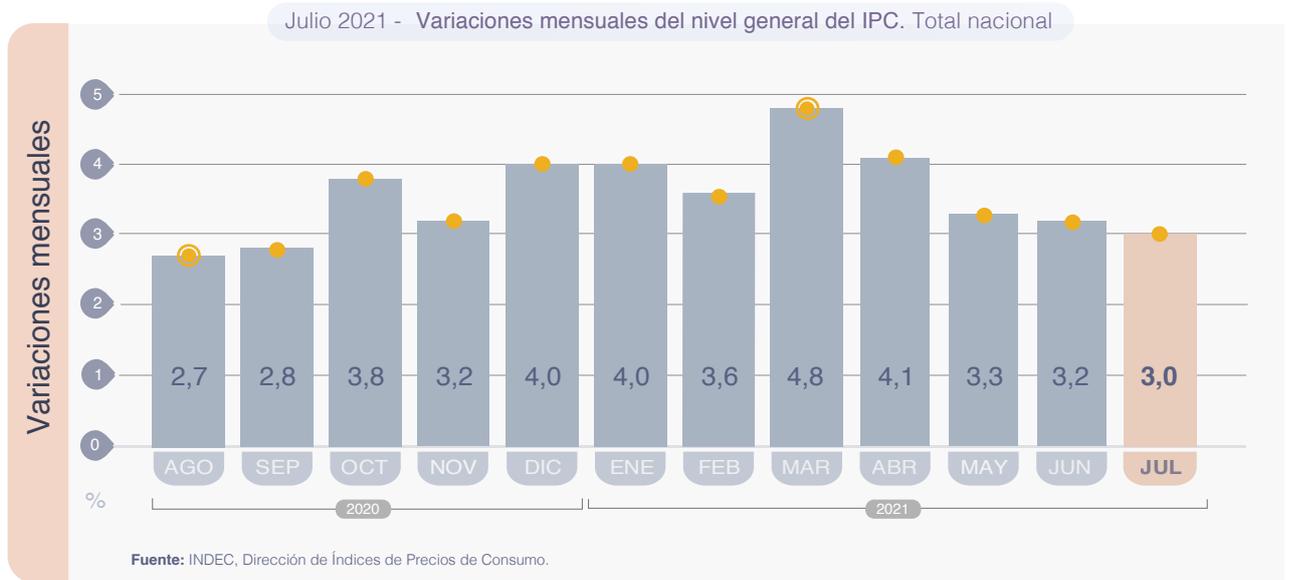


Las dos divisiones de menor aumento en julio fueron **Comunicación (+0,4%)** y **Prendas de vestir y calzado (+1,2%)**.



La categoría **Estacionales (+4,9%)** fue la de mayor suba del mes, principalmente por las alzas mencionadas en las actividades ligadas al turismo y en *Verduras, tubérculos y legumbres*. El **IPC Núcleo (+3,1%)** fue la segunda categoría de mayor incremento, en tanto que la de **Regulados (+1,4%)** aumentó por debajo del Nivel general.

(1) En la nota 1 de la página 19 se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.





Índice de precios al consumidor

Julio de 2021

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en julio una variación de 3,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

| Nivel general y divisiones | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,4 | 3,6 | 3,3 | 3,0 | 2,8 | 3,3 | 4,1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,1 | 3,5 | 2,8 | 2,1 | 3,3 | 2,1 | 2,6 |
| Prendas de vestir y calzado | 1,2 | 0,6 | 1,1 | 3,2 | 1,7 | 3,3 | 3,7 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 2,9 | 3,6 | 2,5 | 1,8 | 1,2 | 2,4 | 3,0 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,9 | 2,3 | 3,2 | 3,0 |
| Salud | 3,8 | 2,9 | 4,6 | 4,4 | 4,2 | 5,1 | 3,9 |
| Transporte | 2,3 | 1,5 | 2,9 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,4 |
| Comunicación | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 2,1 | -0,5 | 0,2 |
| Recreación y cultura | 3,1 | 3,9 | 1,9 | 3,1 | 3,6 | 3,2 | 3,6 |
| Educación | 2,5 | 3,9 | 1,3 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,5 |
| Restaurantes y hoteles | 4,8 | 5,5 | 3,9 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,9 |
| Bienes y servicios varios | 3,2 | 3,7 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 1,9 | 2,8 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

| Nivel general y divisiones | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 29,1 | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 30,7 | 31,1 | 30,9 | 26,9 | 29,3 | 31,7 | 30,0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 31,9 | 31,8 | 32,2 | 31,4 | 33,0 | 31,6 | 29,8 |
| Prendas de vestir y calzado | 31,0 | 30,9 | 30,7 | 28,0 | 28,5 | 33,5 | 37,8 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 16,4 | 15,7 | 15,4 | 17,1 | 22,8 | 18,6 | 16,8 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 25,7 | 26,1 | 25,6 | 23,7 | 24,2 | 28,0 | 25,9 |
| Salud | 29,6 | 26,9 | 31,2 | 32,5 | 32,8 | 32,0 | 30,1 |
| Transporte | 35,1 | 31,1 | 38,0 | 35,9 | 38,5 | 39,8 | 39,3 |
| Comunicación | 28,0 | 29,0 | 25,5 | 30,6 | 30,0 | 25,8 | 32,4 |
| Recreación y cultura | 24,6 | 25,2 | 24,2 | 23,0 | 23,1 | 22,9 | 27,0 |
| Educación | 40,6 | 45,6 | 38,7 | 34,6 | 34,0 | 28,0 | 33,1 |
| Restaurantes y hoteles | 33,4 | 34,5 | 30,9 | 29,9 | 35,6 | 39,7 | 33,7 |
| Bienes y servicios varios | 20,8 | 21,0 | 21,6 | 21,5 | 18,8 | 17,9 | 18,6 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

| Nivel general y divisiones | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 51,8 | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 56,4 | 53,8 | 59,0 | 59,6 | 57,0 | 59,8 | 53,5 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 51,2 | 50,2 | 52,1 | 53,4 | 53,4 | 50,8 | 48,4 |
| Prendas de vestir y calzado | 61,7 | 64,2 | 59,1 | 57,5 | 58,6 | 64,6 | 62,2 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 30,6 | 30,8 | 29,8 | 28,9 | 31,7 | 35,1 | 29,0 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 48,4 | 48,9 | 47,7 | 48,6 | 45,9 | 50,7 | 50,2 |
| Salud | 54,4 | 49,8 | 57,5 | 60,0 | 60,2 | 60,3 | 52,3 |
| Transporte | 62,9 | 58,6 | 66,3 | 62,1 | 63,6 | 71,7 | 67,9 |
| Comunicación | 27,6 | 25,3 | 28,1 | 34,4 | 32,1 | 27,5 | 33,8 |
| Recreación y cultura | 48,7 | 50,3 | 50,6 | 44,9 | 40,4 | 43,2 | 41,9 |
| Educación | 43,0 | 48,3 | 40,9 | 37,2 | 36,2 | 32,2 | 31,9 |
| Restaurantes y hoteles | 54,3 | 56,1 | 52,2 | 52,0 | 54,4 | 61,1 | 46,4 |
| Bienes y servicios varios | 35,5 | 39,3 | 33,7 | 34,5 | 31,3 | 28,8 | 29,4 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 2,9%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 3,1% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|-----------------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Bienes | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 3,2 | 2,8 | 3,5 | 3,4 |
| Servicios | 3,1 | 3,6 | 2,7 | 2,0 | 2,5 | 2,2 | 3,3 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 29,1 | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Bienes | 31,3 | 31,3 | 31,4 | 28,4 | 30,5 | 33,2 | 32,6 |
| Servicios | 23,8 | 24,1 | 23,3 | 22,6 | 25,4 | 24,0 | 23,9 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 51,8 | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Bienes | 57,9 | 57,1 | 58,8 | 57,9 | 56,7 | 61,1 | 56,8 |
| Servicios | 38,2 | 39,2 | 38,0 | 34,5 | 37,3 | 39,1 | 33,6 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,89 | 1,00 | 1,15 | 1,02 | 1,00 | 1,12 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,10 | 0,09 | 0,06 | 0,09 | 0,06 | 0,08 |
| Prendas de vestir y calzado | 0,06 | 0,12 | 0,33 | 0,20 | 0,35 | 0,44 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 0,32 | 0,18 | 0,13 | 0,09 | 0,20 | 0,27 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,17 | 0,17 | 0,23 | 0,13 | 0,19 | 0,20 |
| Salud | 0,27 | 0,42 | 0,27 | 0,31 | 0,42 | 0,22 |
| Transporte | 0,19 | 0,35 | 0,31 | 0,24 | 0,39 | 0,42 |
| Comunicación | 0,00 | 0,01 | 0,03 | 0,05 | -0,01 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 0,29 | 0,13 | 0,18 | 0,20 | 0,20 | 0,27 |
| Educación | 0,11 | 0,02 | 0,00 | 0,02 | 0,02 | 0,04 |
| Restaurantes y hoteles | 0,56 | 0,29 | 0,20 | 0,34 | 0,29 | 0,21 |
| Bienes y servicios varios | 0,12 | 0,09 | 0,08 | 0,07 | 0,06 | 0,08 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 7,68 | 9,27 | 10,23 | 10,70 | 9,53 | 8,32 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,88 | 0,98 | 0,91 | 0,83 | 0,90 | 0,89 |
| Prendas de vestir y calzado | 2,67 | 3,10 | 2,84 | 3,33 | 3,48 | 4,32 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 1,56 | 1,27 | 1,32 | 1,65 | 1,70 | 1,72 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 1,73 | 1,63 | 1,88 | 1,46 | 1,70 | 1,84 |
| Salud | 2,51 | 2,89 | 1,94 | 2,36 | 2,70 | 1,70 |
| Transporte | 3,66 | 4,28 | 3,65 | 3,18 | 5,20 | 6,20 |
| Comunicación | 0,79 | 0,69 | 0,78 | 0,77 | 0,58 | 0,91 |
| Recreación y cultura | 1,94 | 1,77 | 1,39 | 1,34 | 1,49 | 2,06 |
| Educación | 1,17 | 0,45 | 0,38 | 0,61 | 0,46 | 0,49 |
| Restaurantes y hoteles | 3,40 | 2,26 | 1,30 | 2,57 | 2,49 | 1,43 |
| Bienes y servicios varios | 0,72 | 0,71 | 0,66 | 0,59 | 0,59 | 0,56 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 13,22 | 17,23 | 21,68 | 20,13 | 17,54 | 14,49 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,42 | 1,63 | 1,60 | 1,37 | 1,50 | 1,46 |
| Prendas de vestir y calzado | 5,17 | 5,80 | 5,70 | 6,51 | 6,46 | 6,96 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3,17 | 2,59 | 2,43 | 2,52 | 3,34 | 3,10 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,21 | 3,06 | 3,85 | 2,78 | 3,11 | 3,45 |
| Salud | 4,60 | 5,24 | 3,57 | 4,21 | 4,97 | 2,92 |
| Transporte | 6,67 | 7,33 | 6,35 | 5,22 | 9,04 | 10,26 |
| Comunicación | 0,83 | 0,89 | 1,02 | 0,95 | 0,72 | 1,08 |
| Recreación y cultura | 3,76 | 3,61 | 2,77 | 2,41 | 2,87 | 3,30 |
| Educación | 1,42 | 0,56 | 0,48 | 0,75 | 0,61 | 0,55 |
| Restaurantes y hoteles | 5,56 | 3,87 | 2,31 | 4,05 | 3,95 | 2,08 |
| Bienes y servicios varios | 1,36 | 1,19 | 1,15 | 1,05 | 1,04 | 0,94 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Bienes | 1,83 | 2,19 | 2,59 | 2,21 | 2,62 | 2,57 |
| Servicios | 1,26 | 0,68 | 0,38 | 0,54 | 0,55 | 0,78 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Bienes | 20,02 | 23,17 | 22,87 | 23,63 | 24,66 | 24,41 |
| Servicios | 8,69 | 6,13 | 4,41 | 5,76 | 6,17 | 6,01 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Bienes | 35,68 | 42,43 | 45,52 | 42,90 | 44,51 | 41,52 |
| Servicios | 14,72 | 10,55 | 7,39 | 9,06 | 10,64 | 9,06 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|-------------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | | |
| Nivel general | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Estacionales | 4,9 | 4,7 | 5,3 | 4,3 | 3,9 | 5,7 | 4,7 |
| IPC Núcleo | 3,1 | 3,4 | 2,7 | 3,1 | 2,9 | 3,4 | 3,8 |
| Regulados | 1,4 | 1,2 | 1,8 | 1,4 | 1,6 | 0,9 | 1,3 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 29,1 | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Estacionales | 24,4 | 24,8 | 25,2 | 19,0 | 19,2 | 23,4 | 30,8 |
| IPC Núcleo | 30,7 | 30,4 | 30,8 | 29,0 | 31,2 | 32,7 | 31,4 |
| Regulados | 26,3 | 25,4 | 26,3 | 26,1 | 29,8 | 28,7 | 26,9 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 51,8 | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Estacionales | 58,1 | 59,2 | 58,8 | 54,4 | 53,3 | 52,8 | 59,1 |
| IPC Núcleo | 55,4 | 54,6 | 55,9 | 56,6 | 55,1 | 59,5 | 52,6 |
| Regulados | 37,1 | 34,0 | 39,2 | 37,6 | 39,6 | 42,7 | 40,1 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

| Nivel general y categorías | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Puntos porcentuales | | | | | | |
| Nivel general | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Estacionales | 0,50 | 0,61 | 0,50 | 0,47 | 0,60 | 0,54 |
| IPC Núcleo | 2,33 | 1,94 | 2,25 | 2,00 | 2,37 | 2,54 |
| Regulados | 0,26 | 0,32 | 0,23 | 0,28 | 0,19 | 0,27 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2020

| Nivel general y categorías | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Puntos porcentuales | | | | | | |
| Nivel general | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Estacionales | 2,76 | 3,06 | 2,37 | 2,57 | 2,71 | 3,60 |
| IPC Núcleo | 20,65 | 21,44 | 20,61 | 21,62 | 22,37 | 21,22 |
| Regulados | 5,29 | 4,80 | 4,30 | 5,20 | 5,75 | 5,61 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2020

| Nivel general y categorías | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Puntos porcentuales | | | | | | |
| Nivel general | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Estacionales | 6,04 | 6,66 | 6,29 | 6,50 | 5,86 | 6,55 |
| IPC Núcleo | 36,59 | 38,64 | 39,80 | 37,92 | 40,13 | 35,30 |
| Regulados | 7,77 | 7,68 | 6,83 | 7,54 | 9,15 | 8,74 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

| Productos seleccionados | Unidad de medida | Región geográfica del país | | | | | |
|-------------------------------|------------------|----------------------------|----------|---------|----------|--------|-----------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Pesos | | | | | | | |
| Pan francés | Kg | 185,12 | 153,54 | 126,48 | 140,89 | 136,05 | 177,82 |
| Harina de trigo común | Kg | 52,71 | 61,33 | 59,42 | 60,24 | 59,67 | 63,99 |
| Arroz blanco simple | Kg | 111,74 | 124,74 | 120,69 | 115,12 | 123,77 | 125,94 |
| Fideos secos tipo guisero | 500 g | 73,69 | 71,76 | 60,63 | 61,16 | 69,41 | 79,83 |
| Carne picada común | Kg | 429,77 | 478,90 | 446,18 | 462,94 | 441,47 | 508,30 |
| Pollo entero | Kg | 193,66 | 208,29 | 197,28 | 197,72 | 210,00 | 200,48 |
| Aceite de girasol | 1,5 litros | 251,84 | 317,38 | 366,41 | 340,62 | 321,66 | 286,96 |
| Leche fresca entera en sachet | Litro | 84,92 | 93,58 | 101,43 | 96,37 | 99,31 | 100,74 |
| Huevos de gallina | Docena | 146,48 | 151,71 | 145,02 | 139,87 | 146,57 | 165,18 |
| Papa | Kg | 52,36 | 50,71 | 54,20 | 42,75 | 46,39 | 71,26 |
| Azúcar | Kg | 73,69 | 74,68 | 73,95 | 68,01 | 72,68 | 82,00 |
| Detergente líquido | 750 cc | 91,11 | 97,28 | 86,74 | 95,23 | 100,11 | 157,59 |
| Lavandina | 1.000 cc | 58,87 | 61,44 | 71,44 | 68,98 | 59,30 | 61,19 |
| Jabón de tocador | 125 g | 57,05 | 57,20 | 54,99 | 58,07 | 58,18 | 60,37 |

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

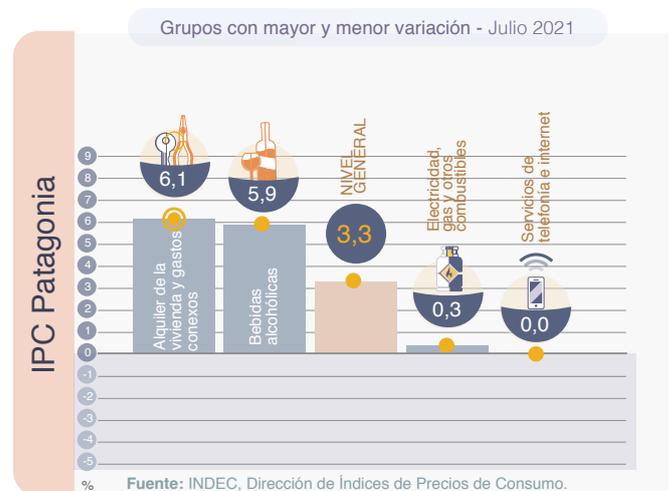
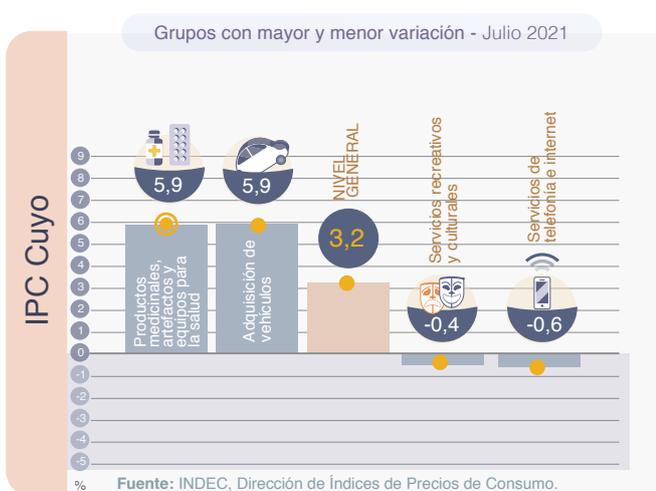
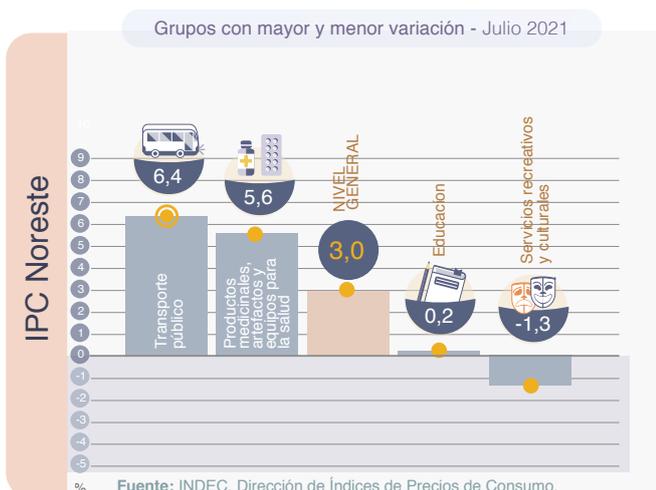
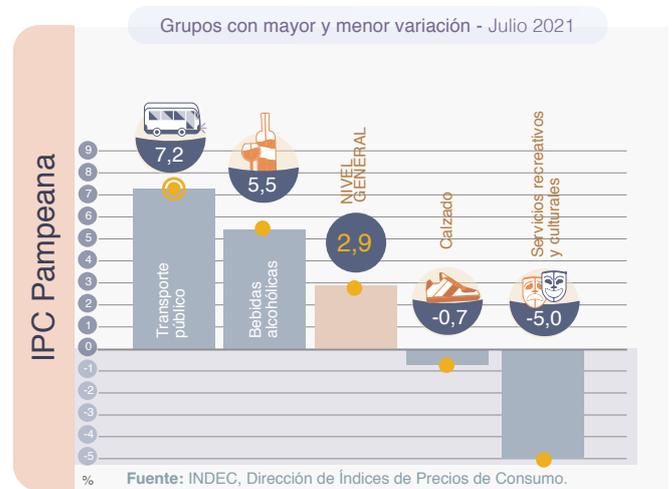
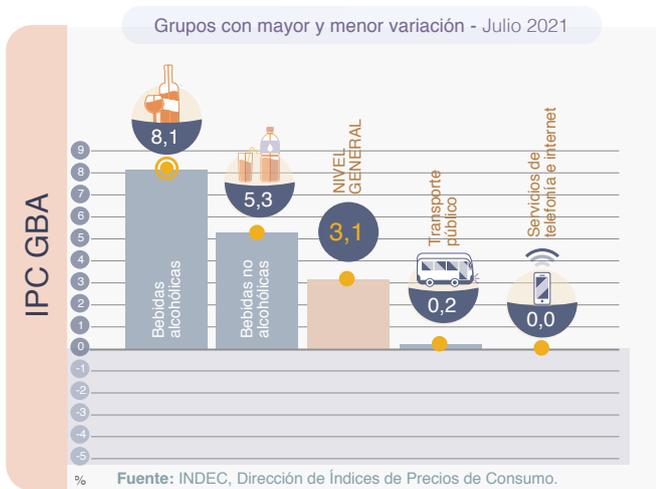
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

| Variedad | Unidad de medida | Precios | | Variación porcentual respecto al mes anterior |
|---|------------------|---------------|---------------|---|
| | | Julio de 2021 | Junio de 2021 | |
| | | Pesos | | % |
| Pan francés tipo flauta | Kg | 185,12 | 182,91 | 1,2 |
| Pan de mesa | 390 g | 153,82 | 147,85 | 4,0 |
| Galletitas dulces envasadas sin relleno | 150 g | 64,46 | 61,77 | 4,4 |
| Galletitas de agua envasadas | 250 g | 83,04 | 80,40 | 3,3 |
| Harina de trigo común 000 | Kg | 52,71 | 50,94 | 3,5 |
| Arroz blanco simple | Kg | 111,74 | 111,68 | 0,1 |
| Fideos secos tipo guisero | 500 g | 73,69 | 71,16 | 3,6 |
| Asado | Kg | 678,73 | 682,22 | -0,5 |
| Carne picada común | Kg | 429,77 | 427,82 | 0,5 |
| Paleta | Kg | 675,94 | 679,28 | -0,5 |
| Cuadril | Kg | 791,63 | 798,64 | -0,9 |
| Nalga | Kg | 827,70 | 839,06 | -1,4 |
| Hamburguesas congeladas | Env. 4 u | 289,96 | 273,78 | 5,9 |
| Pollo entero | Kg | 193,66 | 190,58 | 1,6 |
| Filet de merluza fresco | Kg | 653,02 | 631,60 | 3,4 |
| Salchicha tipo Viena | Env. 6 u | 104,69 | 100,54 | 4,1 |
| Jamón cocido | Kg | 855,68 | 842,78 | 1,5 |
| Salchichón | Kg | 516,23 | 499,81 | 3,3 |
| Salame | Kg | 1.113,77 | 1.098,53 | 1,4 |
| Aceite de girasol | Bot. 1,5 litros | 251,84 | 240,69 | 4,6 |
| Leche fresca entera en sachet | Litro | 84,92 | 84,10 | 1,0 |
| Leche en polvo entera | 800 g | 549,38 | 509,34 | 7,9 |
| Queso cremoso | Kg | 672,43 | 655,30 | 2,6 |
| Queso pategrás | Kg | 1.218,01 | 1.142,73 | 6,6 |
| Queso sardo | Kg | 1.220,52 | 1.225,32 | -0,4 |
| Manteca | 200 g | 189,76 | 181,94 | 4,3 |
| Yogur firme | 195 cc | 91,12 | 82,16 | 10,9 |
| Dulce de leche | 400 g | 158,50 | 144,76 | 9,5 |
| Huevos de gallina | Docena | 146,48 | 138,47 | 5,8 |
| Manzana deliciosa | Kg | 166,23 | 164,77 | 0,9 |
| Limón | Kg | 74,86 | 88,09 | -15,0 |
| Naranja | Kg | 67,79 | 76,31 | -11,2 |
| Banana | Kg | 123,00 | 125,61 | -2,1 |
| Batata | Kg | 82,00 | 81,28 | 0,9 |
| Papa | Kg | 52,36 | 53,33 | -1,8 |
| Cebolla | Kg | 56,45 | 57,81 | -2,4 |
| Lechuga | Kg | 145,06 | 156,24 | -7,2 |
| Tomate redondo | Kg | 161,55 | 106,90 | 51,1 |
| Zapallo anco | Kg | 55,73 | 54,60 | 2,1 |
| Tomate entero en conserva | Lata 230 g | 81,40 | 77,32 | 5,3 |
| Arvejas secas remojadas | Lata 220 g | 53,77 | 50,32 | 6,9 |
| Azúcar | Kg | 73,69 | 70,96 | 3,8 |
| Sal fina | 500 g | 53,61 | 49,20 | 9,0 |
| Polvo para flan | 8 porciones | 42,20 | 40,91 | 3,2 |
| Gaseosa base cola | 1,5 litros | 132,05 | 126,68 | 4,2 |
| Agua sin gas | 1,5 litros | 64,63 | 64,18 | 0,7 |
| Cerveza en botella | Litro | 137,60 | 137,77 | -0,1 |
| Vino común | Litro | 138,99 | 121,42 | 14,5 |
| Café molido | 500 g | 327,46 | 317,66 | 3,1 |
| Yerba mate | 500 g | 203,38 | 190,03 | 7,0 |
| Jabón en polvo para ropa | 800 g | 158,00 | 155,08 | 1,9 |
| Detergente líquido | 750 cc | 91,11 | 88,24 | 3,3 |
| Jabón en pan | 200 g | 55,20 | 52,79 | 4,6 |
| Lavandina | 1.000 cc | 58,87 | 56,83 | 3,6 |
| Algodón | 100 g | 110,38 | 103,47 | 6,7 |
| Champú | 400 cc | 287,24 | 272,73 | 5,3 |
| Desodorante | 150 cc | 199,71 | 194,67 | 2,6 |
| Jabón de tocador | 125 g | 57,05 | 54,21 | 5,2 |
| Pañales descartables | 10 u | 213,30 | 204,89 | 4,1 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Julio de 2021



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

| Principales aperturas | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 3,3 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,6 | 3,3 | 3,0 | 2,8 | 3,3 | 4,1 |
| Alimentos | 3,4 | 3,3 | 3,1 | 2,7 | 3,2 | 4,1 |
| Pan y cereales | 3,1 | 3,7 | 4,2 | 1,9 | 2,9 | 4,2 |
| Carnes y derivados | 0,4 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 0,8 | 3,3 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 5,0 | 5,1 |
| Aceites, grasas y manteca | 5,9 | 4,1 | 4,6 | 3,6 | 3,8 | 5,1 |
| Frutas | -0,6 | 1,3 | 3,0 | -0,8 | -1,4 | 1,7 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | 13,9 | 10,2 | 5,3 | 8,0 | 13,0 | 6,8 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. | 4,8 | 3,1 | 5,4 | 2,2 | 3,0 | 4,8 |
| Bebidas no alcohólicas | 5,3 | 3,6 | 2,1 | 3,3 | 3,9 | 4,2 |
| Café, té, yerba y cacao | 6,1 | 5,8 | 2,6 | 5,8 | 9,0 | 4,3 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 4,9 | 2,5 | 1,9 | 2,8 | 2,2 | 4,2 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,5 | 2,8 | 2,1 | 3,3 | 2,1 | 2,6 |
| Bebidas alcohólicas | 8,1 | 5,5 | 3,5 | 4,9 | 4,0 | 5,9 |
| Tabaco | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 2,3 | 1,0 | 0,7 |
| Prendas de vestir y calzado | 0,6 | 1,1 | 3,2 | 1,7 | 3,3 | 3,7 |
| Prendas de vestir y materiales | 0,3 | 1,8 | 3,6 | 1,6 | 3,0 | 4,0 |
| Calzado | 1,7 | -0,7 | 2,2 | 2,0 | 3,9 | 2,9 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,6 | 2,5 | 1,8 | 1,2 | 2,4 | 3,0 |
| Alquiler de la vivienda y gastos conexos | 4,6 | 3,1 | 2,6 | 1,9 | 4,7 | 6,1 |
| Alquiler de la vivienda | 3,0 | 2,7 | 2,4 | 1,6 | 4,6 | 6,0 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 0,6 | 2,1 | 0,9 | 1,2 | 0,8 | 0,3 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,7 | 2,7 | 2,9 | 2,3 | 3,2 | 3,0 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 1,8 | 2,4 | 3,2 |
| Salud | 2,9 | 4,6 | 4,4 | 4,2 | 5,1 | 3,9 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 3,8 | 5,4 | 5,6 | 5,1 | 5,9 | 4,8 |
| Gastos de prepagas | 0,0 | 1,6 | 1,2 | 0,2 | 0,4 | -0,5 |
| Transporte | 1,5 | 2,9 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,4 |
| Adquisición de vehículos | 3,0 | 3,5 | 4,8 | 4,2 | 5,9 | 3,0 |
| Funcionamiento de equipos de transporte personal | 1,2 | 1,3 | 0,3 | 1,7 | 1,5 | 1,1 |
| Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,3 | 0,3 |
| Transporte público | 0,2 | 7,2 | 6,4 | 3,6 | 0,3 | 5,4 |
| Comunicación | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 2,1 | -0,5 | 0,2 |
| Servicios de telefonía e internet | 0,0 | 0,1 | 1,1 | 2,1 | -0,6 | 0,0 |
| Recreación y cultura | 3,9 | 1,9 | 3,1 | 3,6 | 3,2 | 3,6 |
| Servicios recreativos y culturales | 1,9 | -5,0 | -1,3 | 2,3 | -0,4 | 3,8 |
| Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería | 3,7 | 3,2 | 3,8 | 4,2 | 4,4 | 1,7 |
| Educación | 3,9 | 1,3 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,5 |
| Restaurantes y hoteles | 5,5 | 3,9 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,9 |
| Restaurantes y comidas fuera del hogar | 4,7 | 3,3 | 4,1 | 4,2 | 3,6 | 4,3 |
| Bienes y servicios varios | 3,7 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 1,9 | 2,8 |
| Cuidado personal | 4,0 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 1,9 | 3,3 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales

| Principales aperturas | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 28,7 | 29,3 | 27,3 | 29,4 | 30,8 | 30,4 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 31,1 | 30,9 | 26,9 | 29,3 | 31,7 | 30,0 |
| Alimentos | 31,8 | 31,5 | 27,0 | 30,4 | 32,5 | 30,6 |
| Pan y cereales | 29,8 | 31,5 | 27,1 | 27,6 | 32,8 | 26,3 |
| Carnes y derivados | 34,0 | 35,8 | 29,1 | 39,7 | 34,9 | 34,8 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 41,2 | 37,8 | 36,9 | 33,4 | 42,9 | 37,7 |
| Aceites, grasas y manteca | 38,5 | 51,6 | 56,2 | 49,9 | 43,9 | 47,7 |
| Frutas | 3,4 | 5,8 | 12,4 | 0,3 | -0,8 | 16,2 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | 33,2 | 22,3 | 9,3 | 13,7 | 25,9 | 18,3 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. | 20,9 | 21,8 | 19,5 | 19,0 | 21,7 | 26,9 |
| Bebidas no alcohólicas | 25,9 | 25,5 | 25,4 | 20,9 | 24,9 | 24,9 |
| Café, té, yerba y cacao | 37,0 | 34,2 | 33,1 | 33,6 | 35,9 | 36,4 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 22,0 | 21,4 | 21,9 | 18,4 | 21,5 | 20,3 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 31,8 | 32,2 | 31,4 | 33,0 | 31,6 | 29,8 |
| Bebidas alcohólicas | 45,7 | 43,9 | 38,5 | 44,4 | 45,7 | 40,3 |
| Tabaco | 24,1 | 23,8 | 23,5 | 25,8 | 24,3 | 24,1 |
| Prendas de vestir y calzado | 30,9 | 30,7 | 28,0 | 28,5 | 33,5 | 37,8 |
| Prendas de vestir y materiales | 31,7 | 33,1 | 28,7 | 28,1 | 31,4 | 42,1 |
| Calzado | 28,4 | 24,4 | 26,0 | 29,5 | 38,6 | 28,4 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 15,7 | 15,4 | 17,1 | 22,8 | 18,6 | 16,8 |
| Alquiler de la vivienda y gastos conexos | 16,1 | 17,8 | 16,2 | 23,4 | 20,6 | 20,7 |
| Alquiler de la vivienda | 27,0 | 19,4 | 17,1 | 25,0 | 21,3 | 21,3 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 8,7 | 7,5 | 14,2 | 20,7 | 10,4 | 8,4 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 26,1 | 25,6 | 23,7 | 24,2 | 28,0 | 25,9 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 25,9 | 25,4 | 26,3 | 24,4 | 24,6 | 24,4 |
| Salud | 26,9 | 31,2 | 32,5 | 32,8 | 32,0 | 30,1 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 33,6 | 35,8 | 35,4 | 36,9 | 34,8 | 34,0 |
| Gastos de prepagas | 14,1 | 15,5 | 15,9 | 18,3 | 15,1 | 19,2 |
| Transporte | 31,1 | 38,0 | 35,9 | 38,5 | 39,8 | 39,3 |
| Adquisición de vehículos | 36,9 | 37,4 | 41,1 | 39,6 | 38,9 | 46,0 |
| Funcionamiento de equipos de transporte personal | 42,5 | 42,5 | 38,3 | 44,3 | 44,2 | 37,9 |
| Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | 45,0 | 45,0 | 38,4 | 44,7 | 44,6 | 38,6 |
| Transporte público | 7,9 | 26,8 | 19,7 | 24,6 | 28,5 | 21,0 |
| Comunicación | 29,0 | 25,5 | 30,6 | 30,0 | 25,8 | 32,4 |
| Servicios de telefonía e internet | 29,5 | 25,7 | 32,0 | 28,6 | 26,4 | 33,0 |
| Recreación y cultura | 25,2 | 24,2 | 23,0 | 23,1 | 22,9 | 27,0 |
| Servicios recreativos y culturales | 30,5 | 25,1 | 21,9 | 20,0 | 17,0 | 33,3 |
| Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería | 25,7 | 25,9 | 27,6 | 31,6 | 23,4 | 27,2 |
| Educación | 45,6 | 38,7 | 34,6 | 34,0 | 28,0 | 33,1 |
| Restaurantes y hoteles | 34,5 | 30,9 | 29,9 | 35,6 | 39,7 | 33,7 |
| Restaurantes y comidas fuera del hogar | 35,5 | 31,4 | 30,2 | 36,0 | 40,8 | 34,3 |
| Bienes y servicios varios | 21,0 | 21,6 | 21,5 | 18,8 | 17,9 | 18,6 |
| Cuidado personal | 20,2 | 22,0 | 21,4 | 17,8 | 17,8 | 18,7 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales

| Principales aperturas | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 50,4 | 53,0 | 52,9 | 52,0 | 55,1 | 50,6 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 53,8 | 59,0 | 59,6 | 57,0 | 59,8 | 53,5 |
| Alimentos | 56,1 | 60,8 | 60,9 | 59,3 | 61,6 | 54,7 |
| Pan y cereales | 43,7 | 47,2 | 41,7 | 40,6 | 47,5 | 41,3 |
| Carnes y derivados | 75,6 | 80,4 | 80,1 | 82,8 | 84,0 | 68,3 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 49,5 | 48,6 | 48,9 | 42,5 | 51,0 | 48,7 |
| Aceites, grasas y manteca | 57,3 | 73,7 | 93,6 | 81,2 | 75,9 | 68,3 |
| Frutas | 51,7 | 55,7 | 64,8 | 65,5 | 50,2 | 57,6 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | 47,4 | 52,6 | 45,2 | 42,8 | 42,4 | 47,3 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. | 30,0 | 33,4 | 30,0 | 31,1 | 34,2 | 41,0 |
| Bebidas no alcohólicas | 37,4 | 43,5 | 47,8 | 39,6 | 43,5 | 43,3 |
| Café, té, yerba y cacao | 54,1 | 55,5 | 61,1 | 52,0 | 51,1 | 57,4 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 31,9 | 38,0 | 41,9 | 37,1 | 41,1 | 37,8 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 50,2 | 52,1 | 53,4 | 53,4 | 50,8 | 48,4 |
| Bebidas alcohólicas | 64,8 | 69,1 | 66,4 | 71,7 | 71,2 | 63,4 |
| Tabaco | 41,9 | 40,5 | 39,8 | 42,4 | 40,7 | 40,5 |
| Prendas de vestir y calzado | 64,2 | 59,1 | 57,5 | 58,6 | 64,6 | 62,2 |
| Prendas de vestir y materiales | 65,6 | 62,9 | 60,0 | 58,2 | 61,8 | 66,5 |
| Calzado | 60,1 | 49,2 | 51,3 | 59,7 | 71,3 | 52,7 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 30,8 | 29,8 | 28,9 | 31,7 | 35,1 | 29,0 |
| Alquiler de la vivienda y gastos conexos | 36,9 | 32,6 | 30,8 | 34,4 | 36,4 | 28,9 |
| Alquiler de la vivienda | 43,6 | 32,9 | 30,9 | 34,6 | 36,6 | 28,8 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 12,2 | 15,9 | 19,7 | 25,3 | 21,0 | 15,0 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 48,9 | 47,7 | 48,6 | 45,9 | 50,7 | 50,2 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 40,9 | 40,6 | 39,4 | 39,9 | 37,6 | 37,5 |
| Salud | 49,8 | 57,5 | 60,0 | 60,2 | 60,3 | 52,3 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 65,8 | 67,8 | 65,8 | 67,2 | 66,5 | 62,7 |
| Gastos de prepagas | 25,5 | 28,7 | 31,7 | 30,2 | 26,5 | 26,8 |
| Transporte | 58,6 | 66,3 | 62,1 | 63,6 | 71,7 | 67,9 |
| Adquisición de vehículos | 82,4 | 74,8 | 77,5 | 83,2 | 86,4 | 82,7 |
| Funcionamiento de equipos de transporte personal | 67,1 | 69,1 | 65,6 | 68,5 | 73,0 | 62,7 |
| Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | 71,9 | 72,4 | 63,9 | 68,3 | 72,6 | 62,8 |
| Transporte público | 23,8 | 41,4 | 27,9 | 35,0 | 43,4 | 38,4 |
| Comunicación | 25,3 | 28,1 | 34,4 | 32,1 | 27,5 | 33,8 |
| Servicios de telefonía e internet | 24,9 | 27,8 | 33,8 | 29,9 | 27,3 | 33,1 |
| Recreación y cultura | 50,3 | 50,6 | 44,9 | 40,4 | 43,2 | 41,9 |
| Servicios recreativos y culturales | 59,2 | 47,8 | 37,9 | 33,5 | 31,7 | 40,6 |
| Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería | 48,6 | 48,2 | 49,1 | 49,7 | 33,8 | 44,4 |
| Educación | 48,3 | 40,9 | 37,2 | 36,2 | 32,2 | 31,9 |
| Restaurantes y hoteles | 56,1 | 52,2 | 52,0 | 54,4 | 61,1 | 46,4 |
| Restaurantes y comidas fuera del hogar | /// | /// | /// | /// | /// | /// |
| Bienes y servicios varios | 39,3 | 33,7 | 34,5 | 31,3 | 28,8 | 29,4 |
| Cuidado personal | 37,5 | 34,2 | 34,6 | 30,6 | 29,1 | 29,8 |

/// Dato que no corresponde presentar. En julio de 2020 este rubro fue imputado con la variación que resulta de excluir la división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante ese mes (ver nota explicativa en página 19). Por consiguiente, la variación interanual no es representativa del movimiento de los precios del rubro.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 23,4 | 28,6 | 35,3 | 34,7 | 28,4 | 27,4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,3 | 3,8 | 3,6 | 3,1 | 3,6 | 3,5 |
| Prendas de vestir y calzado | 8,5 | 10,4 | 11,6 | 12,4 | 11,4 | 12,8 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,5 | 8,7 | 8,1 | 7,0 | 8,9 | 10,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 6,3 | 6,3 | 7,8 | 6,1 | 6,3 | 6,5 |
| Salud | 8,8 | 8,2 | 5,3 | 6,3 | 7,4 | 5,0 |
| Transporte | 11,6 | 10,4 | 9,6 | 8,4 | 12,1 | 13,4 |
| Comunicación | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 2,5 | 3,2 |
| Recreación y cultura | 7,5 | 7,4 | 6,2 | 5,9 | 6,7 | 7,8 |
| Educación | 3,0 | 1,6 | 1,4 | 2,0 | 2,2 | 2,1 |
| Restaurantes y hoteles | 10,8 | 8,1 | 5,0 | 8,0 | 6,8 | 5,1 |
| Bienes y servicios varios | 3,6 | 3,6 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 3,1 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

| Región geográfica | Porcentaje del gasto en consumo |
|-----------------------|---------------------------------|
| Total nacional | 100,0 |
| Región GBA | 44,7 |
| Región Pampeana | 34,2 |
| Región Noreste | 4,5 |
| Región Noroeste | 6,9 |
| Región Cuyo | 5,2 |
| Región Patagonia | 4,6 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Prendas de vestir y calzado | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 91,4 | 93,1 | 88,9 | 90,0 | 93,3 | 90,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 58,7 | 60,3 | 46,2 | 60,7 | 58,7 | 46,2 |
| Salud | 80,7 | 79,3 | 77,4 | 76,2 | 81,1 | 70,0 |
| Transporte | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Comunicación | 96,4 | 96,6 | 96,4 | 96,2 | 96,0 | 96,9 |
| Recreación y cultura | 78,7 | 77,0 | 88,7 | 83,1 | 79,1 | 84,6 |
| Educación | - | - | - | - | - | - |
| Restaurantes y hoteles | 95,4 | 96,3 | 96,0 | 97,5 | 95,6 | 96,1 |
| Bienes y servicios varios | 77,8 | 86,1 | 93,9 | 94,1 | 86,1 | 87,1 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de julio de 2021 en el contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,¹ el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país durante julio implicó que el relevamiento presencial de precios alcance al 50,6% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.² En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 91% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

| Período | | Contacto presencial | Contacto no presencial | No localizados |
|---------|------------|---------------------|------------------------|----------------|
| | | Porcentaje | | |
| 2020 | Julio | 25,8 | 72,3 | 1,9 |
| | Agosto | 14,0 | 84,0 | 2,0 |
| | Septiembre | 9,9 | 87,7 | 2,4 |
| | Octubre | 9,9 | 88,3 | 1,8 |
| | Noviembre | 18,2 | 79,5 | 2,4 |
| | Diciembre | 25,7 | 70,9 | 3,3 |
| 2021 | Enero | 25,8 | 72,3 | 1,9 |
| | Febrero | 25,6 | 72,1 | 2,4 |
| | Marzo | 40,1 | 58,3 | 1,6 |
| | Abril | 42,1 | 56,2 | 1,7 |
| | Mayo | 56,9 | 40,5 | 2,6 |
| | Junio | 50,5 | 46,7 | 2,8 |
| | Julio | 50,6 | 47,8 | 1,6 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

¹ Ver en: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-297-2020-335741/normas-modifican>

² Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para julio representan el 4,87% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_08_21.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls